

## 使えるアイディア! 販促カレンダー

季節のイベントに合わせた販促アイディアが満載!  
商品企画や販売計画にお役立て下さい。

	1月	2月	3月	4月
イベント	1日 元旦 9日 成人の日 11日 樽酒の日 20日 甘酒の日	2日 夫婦の日 3日 節分・恵方巻 14日 バレンタインデー 23日 ふろしきの日	3日 ひなまつり 9日 ありがとうの日 14日 ホワイトデー 20日 春分の日	1日 エイプリルフール 14日 オレンジデー 18日 お香の日 22日 よい夫婦の日
告知期間・店頭告知例	樽酒の日 成人の日 お正月 甘酒の日 寒おろし・初しぼり新酒	節分・恵方巻 夫婦の日 バレンタインデー ふろしきの日	ありがとうの日 ホワイトデー 花見・春の行楽 春分の日	エイプリルフール オレンジデー お香の日 よい夫婦の日
アイディア	成人の祝い酒に弊社ラッピング、デコレーショングッズで彩りを。 当社オリジナルの干支ラベルをご用意しました! 杉玉がモチーフの下げ札で新酒をPR。	来年の方向は「北北西」。恵方巻と日本酒のセットで販売。 ギフトセットなど、ひと工夫の包装で気持ちを伝えてみては。	感謝の気持ちを小瓶に託してプレゼント。弊社の100ml瓶もぜひご活用下さい。 ギフトセットなど、ひと工夫の包装で気持ちを伝えてみては。 花見酒やカップ酒セットで行楽シーズンを盛り上げましょう。	よい夫婦の日には夫婦揃って楽しめるお酒をセットで販売。

## 市場トレンド情報

巷で話題の商品を弊社独自の視点で勝手に分析!

### 「消費者が購入時にこだわるポイントとは?」

消費者が購入時にこだわるポイントとして、一般的に「低価格」というポイントがあげられますが、本当に消費者の購買意識はそこに向いているのでしょうか? 「消費者購買動向調査(経済産業省)」によると、「信頼」「安心」という「非価格要素」が、「低価格」を上回り最優先事項であるというデータが出ています。そして、商品購入前の情報源としているのは、「TV」・「公式WEBサイト」の次に「口コミ・比較サイト」となっています。

「信頼」「安心」を得る為に、①実際に消費・体験した方の意見を確認、②自分も行動(購入)、③口コミサイトで発信(拡散)という流れが定着しているようです。ツイッターやFacebookなどのSNS活用が広まる中、こうした流れは益々加速しそうですね。

(参考:「消費者動向調査 ~リーマンショック以降の日本の消費者の実像~」経済産業省H22.4より)



## ご当地商品情報

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして日本各地の商品をご紹介します!

### <第8回> 鹿児島県

#### 新装開店記念の限定焼酎セット

今回は、酒販店のリニューアルオープン記念商品に採用いただいた弊社オリジナル六角瓶の事例をご紹介します。鹿児島市内に店舗を構える「コソド酒店」様は、県内を中心に約100蔵200銘柄もの商品が揃う、全国の焼酎ファンの間でも有名なお店です。今年10月に新装開店を記念して発売したお店限定のオリジナル焼酎セットがファンの間で話題になり、当日整理券が配布される程の人気でした。

御社でも酒販店や飲食店のオープン記念に合わせて限定商品を企画し、SNSを使った事前告知と組みわせるなど、話題作りや販促活動に活用してはいかがでしょうか。

