

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして、日本各地の商品をご紹介します！



ご当地商品
情報

第40回【長野県】
「そばこまめ」
日穀製粉株式会社様

今回は、そばの生産地として有名な長野県で、そば粉やそばを使った加工食品の製造販売を行う日穀製粉株式会社様の「そばこまめ」をご紹介します。そばこまめは、落花生を国内産そば粉と小麦粉でコーティングしたもので、カリッとした食感と口の中に広がる香ばしさが人気の商品です。味はあま味・しお味の二種類。弊社では、この商品のリニューアルをお手伝いさせていただきました。以前は160gの容量だったものを小袋(15g×6袋)に変更。30代以上の女性をターゲットに、着物や浴衣の柄を連想させるようなモダンな和のデザインを施し、手に取りやすいものに仕上げました。



▲あま味・しお味

▲あま味

▲しお味

リニューアル後の売れ行きは好調。モダンなデザインがターゲット層に受けています。また、品質の劣化防止につながる食べきりサイズの個包装もご好評いただいています。特に、あま味としお味の両方が楽しめるアソート商品が人気とのこと。

弊社では紙ラベルだけではなく、シールやシュリンク、軟包材まで幅広く対応できます。貴社の商品がより売れるようなお手伝いをさせていただきますので、お気軽にご相談ください。



弊社の企画スタッフがお届けする、最新セールスプロモーション情報！

祝
北陸新幹線元年 & 俵屋 185周年

#参勤交代に持っていきなら

Twitter キャンペーン

応募期間
2015年4月29日@~5月29日@

詳しくは「いしかバくん 参勤交代」検索

ツイートして
俵屋のあめを
当てよう!

弊社オリジナルキャラクター「いしかバくん」を活用した、石川県の美味しいものやステキな工芸などを紹介する石川県応援プロジェクト「勝手にいしかわディスカバリー」が、1周年を迎えました。おかげさまで、Twitterのフォロワーは4,500人を超え、サイトへのアクセス数も増加しました。今回は、本プロジェクトの1周年記念と、北陸新幹線金沢開業&俵屋様185周年を祝して行ったコラボキャンペーンをご紹介します。金沢の地で飴を作り続ける俵屋様は、今年で創業185周年。ちょうど185年前といえば加賀藩主前田家が、毎年参勤交代のために加賀ー江戸間を3,000人

もの大名行列を率いて移動していた頃です。実は参勤交代のルートは、北陸新幹線のルートとほぼ同じ!そこで、「あなたがもし参勤交代に参加するのなら何を持っていくますか?」と題としたTwitterキャンペーンを1ヶ月限定で実施しました。

キャンペーンへの応募は、ハッシュタグ「#参勤交代に持っていきなら」付きでツイートすることで完了となり、応募数に応じてプレゼント内容もグレードアップする仕組みを設けました。一人何度でも応募できることから、当選商品のランクを上げる為に参加者が自分の知人にも広めるなど、口コミでの盛り上がりもみられました。

また、コラボレーションさせていただいた俵屋様のWEBページからのリンク、店頭PR用に制作した「いしかバくんAR付きステッカー」、プレスリリース配信などさまざまな告知を行ったことで、なんと応募総数は2,748通に!キャンペーン効果で、WEBサイト上も通常時の3倍近くのアクセス数を記録し大変賑わいました。

キャラクター開発からキャンペーンの実施・効果測定まで、プロモーションをお考えでしたら、ぜひ弊社にお声がけください。

SP情報



いしかバくん & 俵屋様
コラボキャンペーン実施

Youtube
「いしかバくん劇場」で
動画も公開中!



アイディア通信のメルマガ配信を始めました。購読のご希望やその他のお問い合わせは弊社担当営業または下記連絡先までお気軽にどうぞ!

高桑美術印刷株式会社営業統括部 TEL (076) 277-8660 / FAX (076) 277-3466

弊社既製品情報はこちら!

高桑美術印刷

検索

http://takakuwa.wave.jp/