

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして、日本各地の商品をご紹介します!

ご当地商品情報



第43回「青森県」
「青い森の奏」ワダカン株式会社様



◀パッケージ天面

▼左から
フライドガーリックドレッシング
飲むカシスりんご酢
焼肉のたれ



▼POP



今回ご紹介するのは、青森県で主に醤油・調味料製造を行っているワダカン株式会社様の「青い森の奏」。この商品は、原材料に青森県産のりんごやにんにく、カシスを使用し、県産素材にこだわり抜いた調味料のギフトセットです。主に首都圏向けに企画されましたが、開発当初、商品名である「青い森の奏」からは青森

県らしさや中身が連想しにくいという課題がありました。そこで弊社では「青森から奏でるおいしいハーモニー」という全体コンセプトの提示とロゴ開発からご提案。県産素材が生み出す美味しい味を届けたいという想いをチームで改めて共有し、先方担当者様とも意見を交換しながら徐々に形にしていきました。

そうしてできあがったのが、素材を組み合わせる青森県のシルエットに見立てたロゴと、楽譜をイメージした店頭POPなどです。ラベルやパッケージには、原材料ごとに色わけした箔押しも施し、インパクトを持たせました。

▼ロゴ



弊社では、お客様のお困りごとに対し、さまざまな方向から解決策をご提案させていただきます。ぜひ一度お声かけください。

すぐにお使いいただける、弊社の新しい技術をご紹介します!

1 2016年干支ラベル

2016年の干支は「申(さる)」です。おめでたいだるまのような形の申をモチーフに、今年も干支ラベルを制作しました。「酒正宗」のタイトル部分は貴社の銘柄が入ります。



7799 干支ラベル サイズ:150×150mm 販売ロット:1,000枚

2 シースルーパノラマボトル企画

いままでにない表現が可能となる、シースルーパノラマボトル企画をご紹介します。弊社のオリジナルボトルとシュリンクラベルを組み合わせた企画商品で、ビンの中身を通して背面に描かれた絵柄が浮かび上がり、奥行き感のある表現ができます。正面と背面の面積が大きいのでデザインできる場所が大きく、消費者への訴求もしっかりと対応できます。

ここでしか手に入らないプレミアム・アイテムとして、話題性たっぷりの商品づくりをお手伝いします。どうぞお気軽にお声かけください。

■ボトル

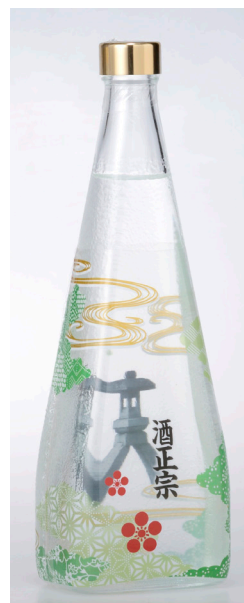
・7505 720ml 梨地瓶
販売ロット:240本

■資材

・シュリンクラベル
販売ロット:500枚

・7507 NK2 金冠キャップ
販売ロット:1,000個

・7509 キャップシール中瓶(透明)
販売ロット:1,000枚



弊社技術情報



・シースルーパノラマボトル企画
・2016年干支ラベル

「高桑販促アイディア通信」をWebでご覧いただけます!
<http://idea-takakuwa.wave.jp/>

過去の記事が
読める!

地域の情報が
知れる!

年間販促情報が
分かる!

アイディア通信の更新をメルマガでお知らせしています。購読のご希望や
その他のお問い合わせは弊社担当営業または下記連絡先までお気軽にどうぞ!

高桑美術印刷株式会社営業統括部 TEL (076)277-8660/FAX (076)277-3466