2016 JANUARY 1

アイディア通信

Idea Communication

【月刊】高桑販促
アイディア通信1月号

つたえたいココロを「カタチ」に「感動」に
高桑美術印刷株式会社

2015年12月25日発行

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして、日本各地の商品をご紹介！

ご当地商品情報

第46回【愛知県】「SUSHI SAKE 神鶴」鶴見酒造株式会社 様

創業1873年。かつては「信長の台所」と称された尾張の商都・津島で伝統の酒造りを行う鶴見酒造様から、寿司のためにつくられた最高級の日本酒「SUSHI SAKE」をご紹介します。

海外輸出用のお酒として開発がスタートし、老舗料亭からのアドバイスを受けながら、日本の食文化を代表する寿司をもっと美味しく味わうためのお酒としてつくられました。旨味のバランスにこだわり、すっきりとした味わいとすることで、寿司のネタを引き立てる仕上がりとなっています。

▲ SUSHI SAKE 神鶴
純米大吟醸（左）・大吟醸（右）

▲ 折り鶴

パッと見て伝わる「日本らしさ」を表現するために、富士山をモチーフにラベルを制作。全体の統一感と並んだ時のインパクトを大事にデザインし、商品のランクに合わせ富士山の色や背景色を変えるなどしました。さらに、社名や銘柄にちなんで折り鶴を首から下げ、海外での目新しさを狙っています。

弊社では、海外輸出のためのデザインや12月号でお知らせした海外営業に役立つアプリなどもご提案させていただきます。ぜひ、お気軽にお声かけください。

販促に役立つ情報やおもしろグッズをご紹介します！

販促グッズ情報

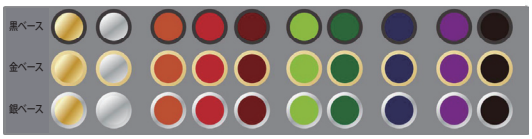
蒔絵職人の技が光るオリジナル王冠で日本酒の魅力アップ！

◀印刷仕様の平らな絵柄とは異なり、特殊な蒔絵加工を施すことで、立体的な絵柄が浮かび上がる

今回は、ボトルキャップにオリジナルの蒔絵を施した「蒔絵王冠」をご紹介します。蒔絵とは、漆器の表面に漆で文様を描き、金粉を蒔いて立体感や豪奢なイメージを出す伝統の加飾技法のこと。蒔絵王冠は、その技法を応用して作られ、プリントでは表現できない立体感や、美しいグラデーションを再現できるのが特徴です。

カラーバリエーション

豊富なカラーバリエーションの中から商品にぴったりの組み合わせを選べます。



蒔絵ならではのきれいなグラデーション表現も可能です。

王冠は、商品の顔となるラベルほどの存在感はありませんが、お酒を開ける時に必ず目に留まる、大切なパッケージ要素の一つ。高級酒や限定酒などにオリジナリティあふれる蒔絵王冠をかぶせることで、ブランドのイメージアップにつながります。また、日本の伝統技法を使っているため、海外向け商品に使えば、日本酒の「和」の雰囲気をぐっと引き立ててくれます。

貴社オリジナルデザインの作成も可能です。詳しくは弊社担当営業までお気軽にお声掛けください。

「高桑販促アイディア通信」をWebでご覧いただけます！
http://idea-takakuwa.wave.jp/

過去の記事が読める！　地域の情報が知れる！　年間販促情報が分かる！

アイディア通信の更新をメルマガでお知らせしています。購読のご希望やその他のお問い合わせは弊社担当営業または下記連絡先までお気軽にどうぞ！

高桑美術印刷株式会社営業統括部 TEL（076）277-8660／FAX（076）277-3466