2016 APRIL 4

アイディア通信

Idea Communication

【月刊】高桑販促
アイディア通信4月号

つたえたいココロを「カタチ」に「感動」に
高桑美術印刷株式会社

2016年3月25日発行

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして、日本各地の商品をご紹介！

ご当地商品情報

第49回【石川県】「じろあめ　北陸新幹線開業記念限定パッケージ」　株式会社俵屋　様

北陸新幹線が開通して１年が経ちました。長野から金沢に至るまでの延伸区間の乗客数は、延伸前の在来線特急の３倍の乗客数を記録し、予想を上回る開業効果をもたらしています。新幹線沿線地域でのお土産品の売れ行きも好調の中、今回は北陸新幹線開業１周年を記念して制作したパッケージをご紹介します。

今年で創業186周年を迎える金沢の老舗、あめの俵屋様の人気商品「じろあめ」を、北陸新幹線開業１周年に合わせて限定パッケージにて発売。弊社の「３層パッケージ」を用いたインパクトのあるデザインをご提案しました。３層パッケージは弊社が自主設計したもので、最小限のパーツを組み合わせることで３層までデザインができ、奥行きを表現できます。

▲ のれんに影がつくほどの奥行き

今回のパッケージでは、あめの俵屋様のHPデザインである浮世絵風の店先を全面にあしらい、観光地としても人気が高いあめの俵屋様の店先にある「のれん」がかかっている様子をデザインに落とし込みました。

弊社の３層パッケージでは、特徴のある店先や各観光地、建造物をパノラマ感のある表現で制作することが可能です。用途に合わせてご提案いたしますので、お気軽にお声かけください。

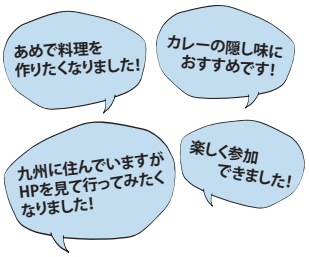
弊社の企画スタッフがお届けする、最新セールスプロモーション情報！

SP情報

いしカバくん&あめの俵屋様コラボ　HPリニューアル&キャンペーン実施!!

今回ご紹介するのは、あめの俵屋様のHPリニューアルに合わせて行った、HPへの誘客キャンペーン。リニューアルしたHPでは、老舗ならではの品質とこだわりはもちろん、江戸時代の最先端メディアと言われた「浮世絵」をモチーフに、新しいことにも積極的に取り組むあめの俵屋様の姿勢を表現。また活気溢れる店先同様、HP上でも浮世絵風に描かれたイラストに動きの演出を加えました。

キャンペーンでは、HPがスマートフォン対応となったことから、親和性の高いTwitterキャンペーンをご提案。リニューアルしたHPをしっかりと見ていただく仕組みとして、トップページに表示されるお題に対し、別ページを閲覧することでヒントを得られるように設計しました。キャンペーンの効果としては、従来HPの直帰※率が89.8%だったものが、31.8%と大幅減に成功。機会損失となっていたスマートフォンユーザーの獲得にも大きく貢献しました。またキャンペーン参加者のツイートからは、生の声を集めることができました。



▲ Twitterで寄せられたご意見

企画・実施・効果測定まで、キャンペーンによるプロモーションをお考えでしたら、ぜひお声かけください。

※「直帰率」とは…
サイト訪問時、そのページだけ閲覧してサイトを離れた訪問の割合。

「高桑販促アイディア通信」をWebでご覧いただけます！
http://idea-takakuwa.wave.jp/

過去の記事が読める！　地域の情報が知れる！　年間販促情報が分かる！

アイディア通信の更新をメルマガでお知らせしています。購読のご希望やその他のお問い合わせは弊社担当営業または下記連絡先までお気軽にどうぞ！

高桑美術印刷株式会社営業統括部 TEL(076)277-8660／FAX(076)277-3466