2016 SEPTEMBER 9

アイディア通信

Idea Communication

【月刊】高桑販促
アイディア通信9月号

つたえたいココロを「カタチ」に「感動」に
高桑美術印刷株式会社

2016年8月25日発行

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして、日本各地の商品をご紹介！

ご当地商品情報

第54回【三重県】「G7伊勢志摩サミット　記念品『國酒』」

５月末に行われた、第42回先進国首脳会議（伊勢志摩サミット）では、Ｇ７のリーダーである各国の首脳および、欧州連合の代表者が出席し、世界経済の状況についてなど、国際社会が直面するさまざまな課題について話し合われました。アメリカのオバマ大統領が現職として初めて広島を訪問したこともあり、皆さんの記憶にも新しいことと思います。

サミットでは、慣例としてＧ７各国代表団、及び報道関係者に対し、記念品として「サミットバッグ」が配布されます。この中には、日本の文化を紹介するものとして、伝統工芸品から最新の文房具グッズまで、合計14種類の品が入っていました。

そのサミットバッグの中身で注目したいのが「國酒」とラベルのついた日本酒です。このラベルに書かれている書の文字は安倍晋三総理大臣が揮毫（きごう）したもので、それを示す印も押してあります。さらに、伊勢志摩サミットのロゴマークも入っており、まさにサミットのためのお酒として作られました。

中のお酒は、三重県の酒造メーカーの銘柄のうちいずれかとなっており、同じくバッグに入っているぐい呑みと合わせて、報道関係者の方々に、「日本」を強く印象付ける記念品になったことと思います。

このような国際的に注目が集まる催しは、日本の伝統や文化をアピールする絶好の機会となります。ぜひ貴社でもイベントに向けたお土産グッズの制作を行ってみてはいかがでしょうか。他社とのタイアップなどのご相談についてもお受けいたしますので、お気軽にお声かけください。

さまざまな事象から流行のグッズまで、時代の動向をデータから読み解く！

市場トレンド情報

今注目の観光列車に向けた商品企画を！

北陸新幹線金沢開業から１年半。観光旅行の移動手段に新幹線などの列車を利用する方が開業前に比べ、約２倍に増加しました。また、最近では列車を単なる移動手段にするだけではなく、列車に乗ること自体を楽しむためのさまざまな個性あふれる観光列車が注目を集めています。

例えば、伝統芸能の披露や地元産品の試食・販売などのイベントを車内で楽しめる「花嫁のれん」(石川県)や、女子旅にぴったりな、ご当地のフルーツを使ったスイーツが楽しめる「フルーティアふくしま」(福島県)、車両ごとに和食・洋食などの食事メニューを選べる「ろくもん」(長野県)、楽器の生演奏を聴きながら、観光地の地酒を飲み比べできる「越乃Shu＊Kura」(新潟県)など、工夫を凝らした観光列車が運行しています。

▲石川県観光列車「花嫁のれん」

▲「花嫁のれん」2号車

また、観光列車は各駅での停車時間が長めにとられることも多く、停車駅でお土産品を購入する観光客の方も多くなります。そこで観光列車にちなんだお土産品をご紹介したいと思います。

個性あふれるお土産品

- 観光列車の形をした陶製ボトルの焼酎「ゆふいんの森」(九州)
- オリジナルボックスに入ったサイダー6本セット「ながら」(岐阜県)
- 観光列車内の食事で提供されたピクルス・ふりかけの瓶詰めセット「ろくもん」(長野県)
- オリジナルパッケージに入った地元野菜の焼き菓子「花嫁のれん」(石川県)

貴社でも、観光列車人気にあやかった商品企画を行ってみませんか？お気軽に営業担当まで、お声かけください。

「高桑販促アイディア通信」をWebでご覧いただけます！
http://idea-takakuwa.wave.jp/

過去の記事が読める！　地域の情報が知れる！　年間販促情報が分かる！

アイディア通信の更新をメルマガでお知らせしています。購読のご希望やその他のお問い合わせは弊社担当営業または下記連絡先までお気軽にどうぞ！

高桑美術印刷株式会社営業統括部 TEL（076)277-8660／FAX（076)277-3466