

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして、日本各地の商品をご紹介します！

ご当地商品情報



売り場でのディスプレイだけではなく  
購入後の用途も想定したパッケージ

今回ご紹介するのは、岐阜県恵那市でお菓子の製造販売をはじめ、総合公園施設「銀の森」やレストランなどを運営されている株式会社銀の森コーポレーション様の「銀の森ブレンドコーヒー5袋入りパッケージ」です。この商品は、店頭販売しているスイーツと一緒に楽しんでもらいたいという思いから開発された、オリジナルブレンドのドリップコーヒーです。



パッケージのサイドを台形にすることで、自立させたときに安定し、コーヒーの数が減っても倒れにくくなりました。

弊社では、パッケージを担当しました。制作するにあたり、目指したのは「おしゃれに、可愛く、スイーツを購入したお客様が思わず手に取りたくなるパッケージ」です。コーヒーカップに見立てた形状に英語表記の「COFFEE」をデザインしたスタイリッシュなものと、森を彷彿させるシンプルなデザインの2種類を採用していただきました。店頭でのディスプレイとしてはもちろん、購入後に自立型のパッケージとして使ってもらえる点も好評です。

発売後の反響も上々で、店頭からは「目に留まるデザインなので、スイーツを買いに来られたお客様が何だろうと手に取るケースが増えた」という喜びのお声もいただきました。

貴社でも、売り場や店頭での見た目はもちろん、付加価値として購入後の使用や活用を意識したパッケージでの販促をしてみませんか？お気軽に担当営業までご相談ください。

様々な事象から流行のグッズまで、時代の動向をデータから読み解く！

市場トレンド情報



自社の魅力を伝えるため  
多彩なツールを用い、効果的なアピールを！

タカクワ事例

業務紹介動画を制作！

【ポイント】

- 業務の流れを視覚的に分かりやすく伝えることができ、まずは弊社のことを知ってもらうきっかけ作り。
- 実際の営業担当者やお客様の出演により、臨場感ある営業活動や生の声、仕事への思いを多くの学生に発信できる。

HPIに公開したり、説明会のブースにて活用中です。ぜひ、ご覧ください！



さまざまな考えを持つ学生に対して、自社の強みや魅力を弊社と一緒に整理しながら、会社案内やHPのリニューアル、動画制作、SNSによる情報発信など、多彩なツールを用いたアピール方法を考えてみませんか？

近年、インターンシップに参加する学生も、実施する企業も大きく増加しています。学生にとっては就職活動前にいち早く企業と接点を持ち、仕事内容を知る場として有効。企業にとっては就業体験中に自社や業界への興味を喚起できるほか、相互理解が深まることで内定承諾に繋がるケースも多くあります。

一方、実施する企業には、インターンシップの告知や準備に時間がかかる、合同説明会でのブース集客に苦労する、といった課題もあります。既存の採用ツールや学生へのアピール方法を一度見直してみると、課題を解決できるかもしれません。

学生は一人ひとり、多様な考え方をもって就職活動に臨みます。ビジョンに共感できるか、やりがいのある仕事か、給料はいくら出るのか…。働くうえで重視するポイントがバラバラだからこそ、企業は良いマッチングをするための工夫が必要です。どんな人に来てもらいたいのか、自社の何をポイントとして訴えるのかを考え、採用ツールも変化させることにより、効率良くターゲット学生を呼び込めます。

「高桑販促アイディア通信」をWebでご覧いただけます！  
<http://idea-takakuwa.wave.jp/>

過去の記事が  
読める！

地域の情報が  
知れる！

年間販促情報が  
分かる！

アイディア通信の更新をメルマガでお知らせしています。購読のご希望や  
その他のお問い合わせは弊社担当営業または下記連絡先までお気軽にどうぞ！

高桑美術印刷株式会社営業統括部 TEL (076)277-8660 / FAX (076)277-3466