

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして、日本各地の商品をご紹介します!

ご当地商品情報



JR東日本エリア限定。  
地元色が溢れ出すデザイン



昨年12月にJR東日本エリアの駅中限定で発売されたのが、わくわく手づくりファーム川北様の北陸新幹線開業3周年記念プレミアムクラフトビール「金沢百万石エール ペールエール」です。地元産六条大麦と白山の清らかな伏流水で醸造され、すっきりとした味わいが楽しめます。弊社では、鼓門やことじ灯籠などをモチーフに、艶やかな色づかいで金沢らしさを表現しました。売り場でのアピール性も高く、旅や移動のお供として活躍しています。

地元らしさを活かした商品のパッケージなどの企画をご検討の際は、ぜひ弊社担当営業までご相談ください。



様々な事象から流行のグッズまで、時代の動向をデータから読み解く!

市場トレンド情報



消費者の生の声を伝え、商品を効果的にアピール!

口コミサイトやSNS利用者の増加により、商品情報を事前に検索してから実店舗へ行き、購入を検討する消費者が益々増えてきました。

口コミは生の意見を知ることができる情報源です。口コミを見る視点は男女間で違い、ターゲットによりアピール方法を変える必要があります。

男性	商品のスペックを比較して参考にする。 ex.家電製品
女性	他者が利用した感想を読んで参考にする。 ex.日用品・贈呈品・病院

参考:株式会社クロス・マーケティング

弊社では、ターゲット層を整理し、アピール方法の選定からお手伝いさせていただきます。消費者へのアンケート実施後、そこで得た意見や感想を商品カタログやWEBサイトに掲載し、有効活用してみたいかがでしょうか?

販促カレンダー 季節に合わせた販促アイデアをお届け!

EVENT TOPICS

■9/1~9/30 健康増進普及月間

「健康寿命をのばそう!」を合言葉に、健康に対する自覚を高め、健康づくりの促進を目的として、さまざまな活動が実施されます。すべての年代の人が気になるテーマだからこそ、販促企画のアイデアが広がりそうです。

■9/16 敬老の日

敬老の日は、購買者である孫がターゲット。高齢者から人気のある商品を具体的に提案し、購入意欲を刺激しましょう。下げ札や、POPで「おじいちゃんが確実に喜ぶ!」と紹介するだけで商品の印象が変わります。

<p><b>7 JULY</b></p> <p>2日 うどんの日*</p> <p>14日 ゼリーの日</p> <p>20日 夏割りの日</p> <p>30日 梅干の日</p> <p>熱中症予防強化月間</p> <p>テニス ウィンブルドン選手権 (7.1~7.14)</p> <p>ツールド・フランス (7.6~7.28)</p> <p>お中元!</p> <p>※出典 香川県製麺事業 協同組合</p> <p>お中元</p>	<p><b>8 AUGUST</b></p> <p>4日 ビヤホールの日</p> <p>15日 親に会いにここの日</p> <p>24日 ドレッシングの日</p> <p>27日 ジェラートの日</p> <p>食品衛生月間</p> <p>つめたくておいしいカボ!</p> <p>帰省・観光客向け土産特集</p> <p>夏の生酒</p> <p>テニス全米オープン (8.27~9.8)</p>	<p><b>9 SEPTEMBER</b></p> <p>6日 黒酢の日・黒豆の日</p> <p>9日 手巻寿司の日</p> <p>17日 海老の日</p> <p>24日 月見酒の日</p> <p>健康増進普及月間</p> <p>敬老の日</p> <p>ひやおろし</p> <p>秋の頒布会イベント準備</p> <p>ワインヌーボー・芋焼酎新酒</p> <p>干支ラベル</p>
--	--	---

MEMO

アイディア通信やその他のご質問は弊社担当営業  
または下記連絡先までお気軽にお問合せください!

弊社既製品情報はこちら!