

様々な事象から流行のグッズまで、時代の動向をデータから読み解く!

市場トレンド情報



商品の表示関連については
来年以降も注意が必要です

昨年は、ラグビーワールドカップが開催され、大いに盛り上がりを見せました。そして、今年はずいに東京オリンピック・パラリンピックが開催されます。日本人選手の活躍や世界トップアスリートの競演を楽しみにされている方も多いのではないでしょうか。

そうした中、今年の3月31日に食品表示法の食品表示基準改正経過措置期間が終了します。その対応に向けたご準備を進められていると思いますが、もし未着手の場合は早急にご準備・ご対応をお願いいたします。

また、来年以降にも、特別法の失効や経過措置期間の終了が発表されている法律や制度がありますので、ご確認いただき、早めのご準備をお願いいたします。それぞれの詳しい情報については、各省庁のホームページをご覧ください。

商品カタログやパンフレット、ラベルなどの改定や改編に関わるご相談については、弊社営業スタッフまでお気軽にお声がけください。

2021年以降に失効または期間終了予定の法律・制度

●消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法(消費税転嫁対策特別措置法)の失効

2021年3月31日予定

※一般消費者向けの商品価格について、総額表示(税込み価格など)が義務づけられます。4月1日以降の店頭販売品はもちろん、カタログやパンフレットなどで価格表記されているものも対象となります。ご注意ください。

●加工食品の原料原産地表示制度に関する経過措置期間の終了

2022年3月31日予定

※2022年4月以降、全ての加工食品で、主に使用している原材料の原産地表記が義務化される予定です。

販促カレンダー 季節に合わせた販促アイディアをお届け!

5 MAY	6 JUNE	7 JULY
<p>9日 アイスクリームの日</p> <p>10日 ファイトの日</p> <p>11日 ご当地キャラの日</p> <p>13日 カクテルの日*</p>	<p>入梅 梅酒の日</p> <p>15日 生姜の日</p> <p>16日 和菓子の日 <small>出典:全国和菓子協会</small></p> <p>29日 佃煮の日</p>	<p>7日 笹かまの日</p> <p>20日 夏割りの日</p> <p>25日 うま味調味料の日</p> <p>31日 クールジャパンの日</p>
<p>花見・春の行楽</p> <p>母の日(5/10)</p> <p>こどもの日</p>	<p>父の日(6/21)</p> <p>テニス全仏オープン(5/24-6/7)</p> <p>弊社オリジナル六角瓶</p>	<p>熱中症予防強化月間</p> <p>テニスウィンブルドン選手権(6/29-7/12)</p> <p>ツール・ド・フランス(6/27-7/19)</p> <p>東京オリンピック(7/24-8/9)</p> <p>お中元!</p> <p>夏の生酒</p> <p>お中元</p>
<p>プライダル</p>		

EVENT TOPICS

■6/6 ローカロリーな食生活の日
「ムリ(6)をしない、ムダ(6)にカロリー摂取をしない」の記念日に向けて、食生活を見直すきっかけを消費者に提示するのも一手。例えば商品購入者に、地物野菜など「健康」を想起するプレゼントキャンペーンを展開してもおもしろいかもしれません。

■7/1 海開き・山開き
近年、キャンプや野外フェスなど、アウトドア人気が高まっています。お出かけ気分を盛り上げる売り場演出や、外でも気軽に楽しめる商品イメージ構築など、販売促進のチャンスをつくりましょう。

MEMO

❗ アイディア通信やその他のご質問は弊社担当営業
または下記連絡先までお気軽にお問合せください!

弊社既製品情報はこちら!