

全国に広がる弊社営業ネットワークを活かして、日本各地の商品をご紹介します!

ご当地商品情報



高級感をカラフルに演出し、  
酒蔵の伝統と進化を表現

新潟県村上市の宮尾酒造株式会社様は、江戸時代の文政2(1819)年に創業し、銘酒「メ張鶴」で知られる老舗の酒蔵です。最高級酒の純米大吟醸は特別な年だけ販売してきましたが、冷蔵貯蔵設備の導入で通年提供が可能になり、約3年半をかけて商品化。弊社はその過程に関わり、パッケージを含めたブランディングを手掛けました。

パッケージは精米歩合と上槽方法による3段階のグレードに、それぞれオレンジ、青、赤のイメージカラーを設定し、箱やラベル、掛紙、飾り紐の色を統一。ちぎり和紙のタックラベルを用いるなど、最高級酒にふさわしいプレミアム感を表現しています。発売時期が創業200年の節目となったことで、記念のロゴマークも制作しました。酒蔵が受け継いできた伝統と未来への飛躍を象徴したものです。

弊社によるブランディングは、ほかにWebや動画、リーフレットなども駆使して、商品のアピールにとどまらず、企業の特長や強みの発信をお手伝いします。自社の魅力向上をお考えの際は、ぜひ一度ご相談ください。



▲「メ張鶴 純米大吟醸」の1.8ℓ入りパッケージ。左から「Platinum」(精米歩合30%・袋取り上槽・46,000円)、「Blue」(精米歩合35%・袋取り上槽・26,000円)、「Red」(精米歩合35%・12,000円)の3種類。(720ml入りはそれぞれ半額)



▲創業200周年を記念したロゴマーク各種。2羽の鶴と200の数字をデザイン。

販促カレンダー 季節に合わせた販促アイデアをお届け!

<p><b>11</b> NOVEMBER</p> <p>1日 本格焼酎の泡盛の日 出典:日本酒造組合中央会</p> <p>7日 ソースの日</p> <p>立冬 鍋と燗の日 出典:日本酒がうまい推進委員会</p> <p>26日 いい風呂の日</p>	<p><b>12</b> DECEMBER</p> <p>11日 胃腸の日</p> <p>19日 大洗濯の日</p> <p>冬至 酒風呂の日・はんぺんの日</p> <p>29日 福の日</p>	<p><b>2021</b> JANUARY</p> <p>1日 お正月</p> <p>15日 フードドライブの日</p> <p>17日 おむすびの日</p> <p>大寒 甘酒の日</p> <p>31日 愛妻感謝の日</p>
<p>お歳暮 ←→ お正月 ←→ バレンタインデー</p> <p>←→ クリスマス ←→ テニス全豪オープン (1/18~1/31)</p> <p>←→ 寒おろし・初しぼり新酒 ←→</p> <p>ひやおろし ←→ 成人の日 ←→ 節分</p> <p>←→ 勤労感謝の日 ←→ NHK大河ドラマ「青天を衝け」放送</p> <p>←→ ワインヌーボー・芋焼酎新酒 ←→</p> <p>←→ 干支ラベル ←→</p>		

EVENT TOPICS

11/23 いい珍味の日

プチギフトにはいいおつまみがぴったり! いつもより贅沢な珍味を家族や友人同士で贈り合うイベントとして盛り上げてみるのはいかがでしょうか。POPなど、店頭での購買意欲につながるような販促が効果的です。

12/21 遠距離恋愛の日

今年は、実際の距離以上に心の距離を感じた方も多はず。クリスマスの事前企画として、大切な人とのエピソード募集など、当日へ向けた準備の時間も楽しくなるような企画にすると盛り上がりそうです。

MEMO

アイディア通信やその他のご質問は弊社担当営業  
または下記連絡先までお気軽にお問合せください!

弊社製製品情報はこちら!