

弊社の企画スタッフがお届けする、最新セールスプロモーション情報!

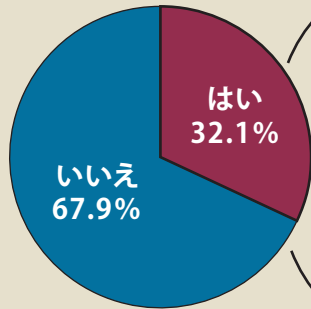
市場トレンド情報



2020年のお中元事情を読み解きます!
新型コロナウイルスの影響は?



今年、お中元を贈りましたか?



うち、19.6%が
購入状況に
変化あり

うち、7.3%が
今年からお中元
をやめた

今年、購入状況で変化したこと

- 購入する商品を変更した
⇒例) 健康食品、地元の旬な食品
- 贈る数を増やした
⇒新型コロナウイルスの影響で
会えなかったため

今年からお中元をやめた理由

- 宅配で届けることに抵抗があった
- 贈り先から、お中元を断られた
- 帰省の自粛により、手土産を購入する機会がなかった
- そもそもお中元をやめたかった

※当社調べ

どんな商品が
ほしい?

どうしたら
お中元・お歳暮を
利用する?



タカワ 従業員に、お中元・お歳暮へのアイデアを募りました!

こんな商品・サービスがほしい!

- リッチな朝食セット
- 玄人が薦める商品
- 複数店舗コラボのセット
- 実用的な商品
- メッセージを添えてギフトを送れるサービス
- 買い手にも還元される仕組み

お中元・お歳暮への疑問

- 「お中元」「お歳暮」という名前が堅苦しく感じる
- 通年の通販に誘導する工夫が足りない
- 年代によってどの商品が喜ばれるのかが分かりにくい

今年は個人間だけでなく、企業間のお中元のやり取りも自粛する流れがありました。この流れが続けば、今年のお歳暮や来年のお中元でも、消費者の購入状況に変化が起こりそうです。

新型コロナ禍の以前からお中元・お歳暮利用は減少傾向にあり、これからは新たな取り組みで消費者にアピールすることが必須です。デザインの見直しのほかにも、お中元・お歳暮を利用したくなる仕掛けづくりを、弊社と一緒に考えてみませんか?

お中元・お歳暮の販促にお困りのお客様は、ぜひ弊社担当営業までご相談ください。

MEMO



アイディア通信やその他のご質問は弊社担当営業
または下記連絡先までお気軽にお問合せください!

弊社既製品情報はこちら!

高桑美術印刷

検索

<https://takakuwa.wave.jp/>