

弊社の企画スタッフがお届けする、最新セールスプロモーション情報!

市場トレンド情報



最新のWeb動画視聴状況から  
若者の商品購入事情をご紹介します!

マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査から、若者のWeb動画視聴状況をまとめました。弊社でも、動画の企画・制作の実績が多数ありますので、担当営業までぜひご相談ください。

- 調査エリア: 全国47都道府県
- 調査対象者: 13~34歳男女
- サンプル数: 1,000人
- 調査期間: 2020年10月6日(火)~2020年10月8日(木)



※出典: 株式会社クロスマーケティング 【自主調査】YouTubeに関する調査

テレビとYouTubeの視聴時間

性別	13~15歳	16~18歳	19~22歳	23~29歳	30~34歳
男性					
テレビ	○	△	△	○	◎
YouTube	○	○	◎	△	△
女性					
テレビ	△	△	△&○	◎	◎
YouTube	○	◎	◎	△	△

◎:よく見ている  
○:まあ見ている  
△:あまり見ていない

テレビ離れが最も進んでいるのは19~22歳(主に大学生)の男性。また、男女とも30代前半が最もテレビを見ており、YouTubeの視聴は少ない傾向にありました。

「最近一週間でYouTubeで見たユーザー」の回答では、男性は13~29歳までの各年代でネタ動画を中心に活動する「東海オンエア」が1位。女性は13~15歳がジャニーズなどのアーティスト関係、30~34歳では「竹脇まりな」「加藤ひなた」などのダイエット関係のユーザーも人気でした。

最近1カ月で、YouTubeに影響されて買ったもの

他層よりも購入が多かった項目に色を付けています。

男性	13~15歳	16~18歳	19~22歳	23~29歳	30~34歳
購入・課金率	30.6	22.4	24.0	26.8	21.3
1位	ゲーム	ゲーム	ゲーム	ゲーム 飲食店	食品 飲食店 スポーツ用品
2位	食品	アプリ	食品		
3位	飲食店 アプリ 飲料	飲料	化粧品 美容品 書籍	食品	

男性はゲームやアプリへの課金率が高い傾向。一方、19~29歳は男性向けの売り場がまだ少ない化粧品や美容品について、動画から情報を得ているようです。

女性	13~15歳	16~18歳	19~22歳	23~29歳	30~34歳
購入・課金率	34.0	28.6	35.5	22.8	15.7
1位	化粧品 美容品	化粧品 美容品	化粧品 美容品	化粧品 美容品	化粧品 美容品
2位	食品	ゲーム ファッション	食品 飲食店 ファッション	食品	食品
3位	ファッション			ファッション	飲食店 飲料

コロナ禍でのマスク装着により化粧をする機会が減少している中でも、どの年代も1位は化粧品・美容品という結果に。動画によるアピールはこれからも必須です。

MEMO

アイディア通信やその他のご質問は弊社担当営業  
または下記連絡先までお気軽にお問合せください!

弊社既製品情報はこちら!