

～ News Release ～

酒造業界における“物流DX”の取組みを支援
商品管理システム「サケレコ」の拡販を開始

2024年5月28日
高桑美術印刷株式会社

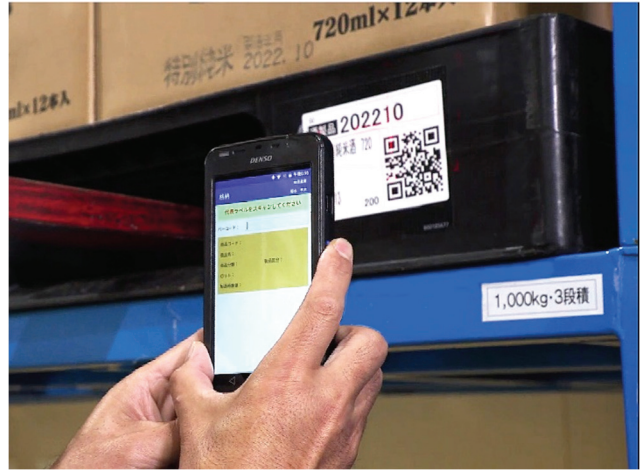
高桑美術印刷株式会社（本社：石川県金沢市、代表取締役社長：高桑 悟史、以下「高桑美術印刷」）は、このたび、酒造業界における“物流DX”の取組みへの支援として、商品管理システム「サケレコ」の拡販を開始いたしました。

昨今、「物流2024問題」、「働き方改革推進」への対応が、酒造業界においても求められており、また、商品の多品種小ロット化、流通チャンネルの多様化に伴って、出荷までの作業が複雑になり、物流現場への負荷が増大する傾向にあります。

加えて酒税管理への厳格な対応が求められる中で、地方を中心に労働人口の減少・人材の採用難という課題も生じています。

また、数年前より酒造業界に対する課題ヒアリングの中で、「商品在庫管理に手間が掛かる」、「棚卸しで残業が増える」、「出荷ミスが発生する」といった声をお聞きすることがあり、その解決ソリューションとして、酒造業界向けに特化した「WMS（倉庫管理システム）」を開発、提供をしております。

酒造各社ごとに多様な業務の流れやこだわりがある中で、商談を通じたノウハウの蓄積をパッケージソフト化し、カスタマイズ開発への柔軟な対応も含め、商品管理システム「サケレコ」として製品化を進めて、このたびあらためて拡販を開始することといたしました。



■ 商品管理システム「サケレコ」の機能概要

商品別・生産ロット別に商品管理ラベルを発行・貼付をし（積載パレットまたは外装ケースごと）、入庫・出庫・移動・棚卸し等の際に、商品管理ラベルの二次元コードをハンディターミナルで読み取ることで、正しく（類似商品名やロット違いでのミス防止）、すばやく（場所情報登録での探すムダの排除）、シンプルに（手書きメモ等のペーパーレス化）、加えて上位システムと予定・実績をデータ連携することで、物流業務の改善・サービスレベルの向上を目指し実現するものとなっています。

■ 商品管理システム「サケレコ」の主な特徴

以下の通りです。

1. 作業システムの標準化によるQCD向上
2. 作業者の経験値に依存しない物流業務の実現
3. 生産ロット別リアル在庫の可視化の実現
4. 物流変動や顧客要望への柔軟な対応の実現
5. 上位システムとの柔軟なデータ連携



※「サケレコ」は高桑美術印刷の登録商標です。

■ 業務提携先について

商品管理システム「サケレコ」の開発・機器調達において、自動認識ソリューション分野の国内最大手である、株式会社サトー（本社：東京都港区、代表取締役社長：笹原 美徳、以下「サトー」）と提携を結び、これまで協業を進めてまいりました。

今後も酒造業界向けのソリューション提案を中心にして、高桑美術印刷とサトーは連携を強化しながら、幅広く当たっていく所存です。

■ 高桑美術印刷株式会社

所在地：石川県金沢市泉本町5丁目27番地

代表者：代表取締役社長 高桑 悟史

事業内容：酒類食品のラベル・パッケージ及び各種商業印刷、デザイン・ホームページや映像コンテンツの企画制作、自動認識ソリューション企画

企業HP <https://takakuwa.wave.jp>

■ 株式会社サトー

所在地：東京都港区芝浦3丁目1番1号 msb Tamachi 田町ステーションタワーN

代表者：代表取締役社長 笹原 美徳

事業内容：自動認識ソリューション商品（プリンタ、ソフトウェア、シール・ラベル、ハンドラベラー等）の市場調査、企画・開発、設計、製造、販売、保守および販売促進ソリューションの販売

企業HP <https://www.sato.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

高桑美術印刷株式会社 担当：三納（画像データの提供可能）

電話：090-2371-3849 メール：sannou@tk.wave.jp